

El directorio empresarial municipal: montarlo y mantenerlo vivo

Guía práctica para levantar el censo de comercio, servicios y suelo industrial de su municipio, publicarlo con rigor y evitar que envejezca

PARA QUIÉN ES ESTA GUÍA

Agentes de Desarrollo Local (ADL) y concejalías de comercio, industria y promoción económica

Casi todos los ayuntamientos han intentado alguna vez tener un listado de sus negocios y polígonos; casi ninguno lo tiene actualizado. Esta guía explica cómo construir un directorio empresarial municipal completo y fiable —desde el cruce de fuentes internas hasta el trabajo de campo, la ficha con CNAE y el inventario de suelo industrial— y, sobre todo, cómo montar el procedimiento que lo mantiene vivo año tras año. Incluye los errores típicos, los criterios de decisión y las preguntas que conviene hacer a cualquier proveedor antes de contratar.

VISTA PREVIA — la guía completa se descarga gratis, con registro, en clotitec.com/recursos/guias



» Qué encontrará dentro

1. Qué es un directorio empresarial municipal (y qué no es)
2. Antes de empezar: qué información ya tiene el ayuntamiento
3. El modelo de ficha: CNAE, geolocalización y fotografía
4. El trabajo de campo: recorrer, verificar y explicar
5. Polígonos y suelo industrial: otro inventario, otro lector
6. Publicarlo bien: buscador, mapa, accesibilidad y datos abiertos
7. Mantenerlo vivo: gobernanza del dato y ciclo de revisión
8. Sacarle partido: dinamización del comercio y del suelo industrial
9. Contratar bien: qué preguntar a cualquier proveedor

» Un adelanto

Un directorio empresarial municipal es un inventario público, ordenado y actualizado de la actividad económica que se desarrolla en el término municipal: comercios, servicios, talleres, industrias y empresas instaladas en polígonos. Su función es doble. Hacia fuera, permite que un vecino, un visitante o un inversor encuentren en minutos lo que el municipio ofrece. Hacia dentro, da a la Agencia de Desarrollo Local y a las concejalías de comercio e industria una fotografía real del tejido productivo sobre la que decidir.

Conviene delimitar desde el principio lo que un directorio **no** es, porque casi todos los proyectos que fracasan lo hacen por confundirlo con otra cosa.

La guía completa — con las 9 secciones y la lista de verificación — se descarga gratis con un registro sencillo en clotitec.com/recursos/guias